

Génération C

Mieux la connaître pour mieux faire apprendre

Julia Gaudreault-Perron, CEFRIO
11 octobre 2012, Polytechnique Montréal



Le CEFRIO

- **C**entre **f**acilitant la **r**echerche et l'**i**nnovation dans les **o**rganisations
- Centre de liaison et de transfert qui entreprend des projets sur les usages novateurs des TIC dans tous les secteurs d'activités
- Les projets du CEFRIO: enquêtes, veille stratégique et recherche-expérimentation
- Notre mission :

«Contribuer à faire du Québec une **société numérique**, grâce à l'usage des technologies comme levier de **l'innovation** sociale et organisationnelle»

Qu'est-ce qu'une génération ?

Une **cohorte** qui fait l'expérience des mêmes **événements culturels** et qui les interprète avec le même regard en fonction de son stade de développement et qui partage ainsi une **perspective commune**.

(Mannheim, 1928)

C'est donc une cohorte de gens qui :

- Partagent la même étape de vie ou de développement
- Vivent dans le même contexte économique, social et politique
- Sont marqués par les mêmes événements

(McCordle & Beard, 2007)

Les « C »

Ils ont entre 15 et 28 ans (nés entre 1984 et 1996).

... et ils sont près d'un million et demi au Québec.

On les appelle la **génération C** car ils ont grandi avec les ordinateurs, Internet et les technologies qui y sont liées et ils s'en servent pour **C**ommuniquer, **C**ollaborer et **C**réer comme jamais auparavant.

Étude sur la génération C

Enquête auprès de 2 020 jeunes de 12-24 ans en 2008

Échantillonnage représentatif de la population québécoise
(régions)

Groupes de discussion

Conférences, échanges
et publications



Enquête NETendances

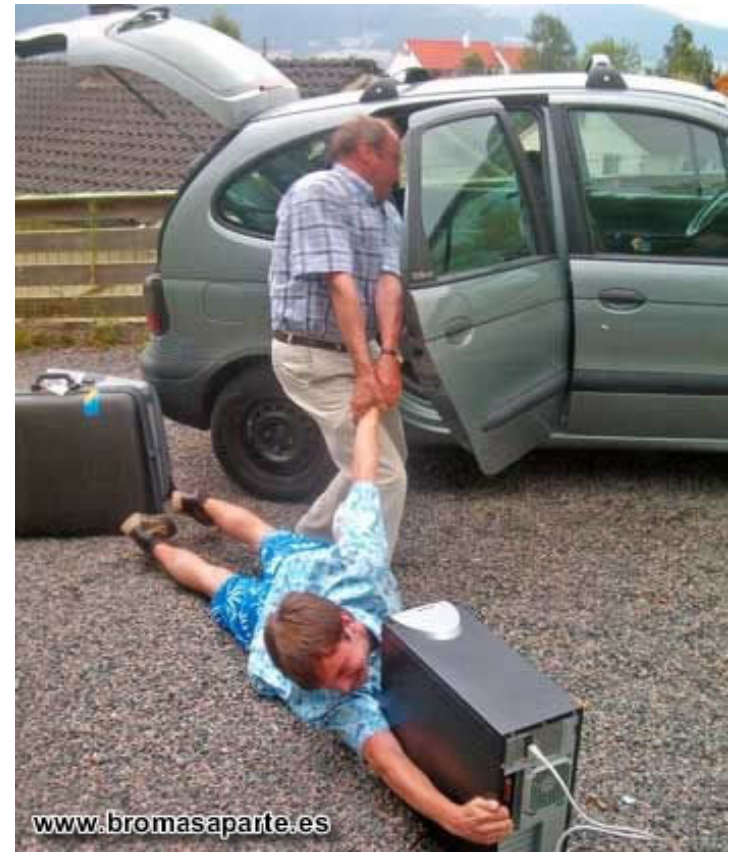
Enquête mensuelle auprès de 1 000 adultes québécois

Résultats pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants

Marge d'erreur de $\pm 3,1 \%$, 19 fois sur 20

Publication de 8 fascicules chaque année





PORTRAIT DE LA GÉNÉRATION C

Une génération équipée technologiquement

91,6 % possèdent un ordinateur

60,5 % possèdent un téléphone cellulaire

38,0 % possèdent un téléphone intelligent

5,5 % possèdent une tablette numérique

Une génération particulièrement active en ligne

96,0 % utilisent Internet régulièrement ou occasionnellement (2,7 %)

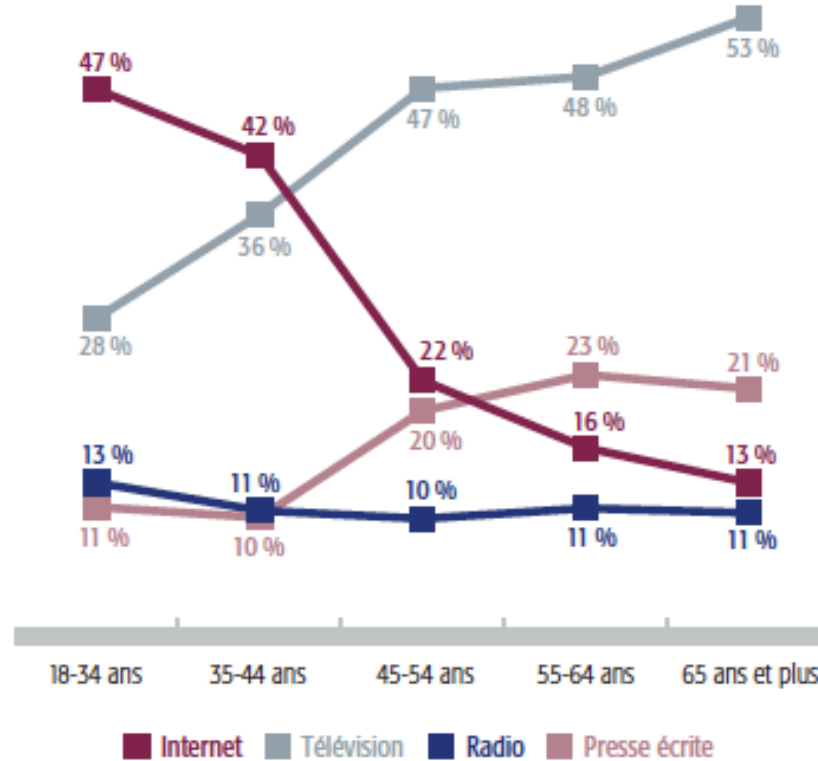
79,0 % entretiennent un profil sur les médias sociaux

47,2 % utilisent Internet comme principale source d'information pour l'actualité et les nouvelles

47,7 % regardent la webtélé

41,4 % jouent à des jeux en ligne

Proportion d'adultes québécois selon la principale source d'information consultée (2011)



Base : adultes québécois (n=1000)

Le temps passé sur Internet

Selon vous, quelle proportion des "C" utilise Internet plus de 20 heures par semaine?

- a) 5%
- b) 23%
- c) 33%
- d) 52%
- e) 64%
- f) 77%

Le temps passé sur Internet

Selon vous, quelle proportion des "C" utilise Internet plus de 20 heures par semaine?

- a) 5%
- b) 23%
- c) **33%**
- d) 52%
- e) 64%
- f) 77%

Combien d'heures les « C » passent-ils sur Internet par semaine ?

1/3 Moins de 10h – petits utilisateurs

1/3 Entre 11h et 20h

1/3 Plus de 20h – grands utilisateurs

64 % 18-24 ans

61 % garçons

Mieux équipés en technologie

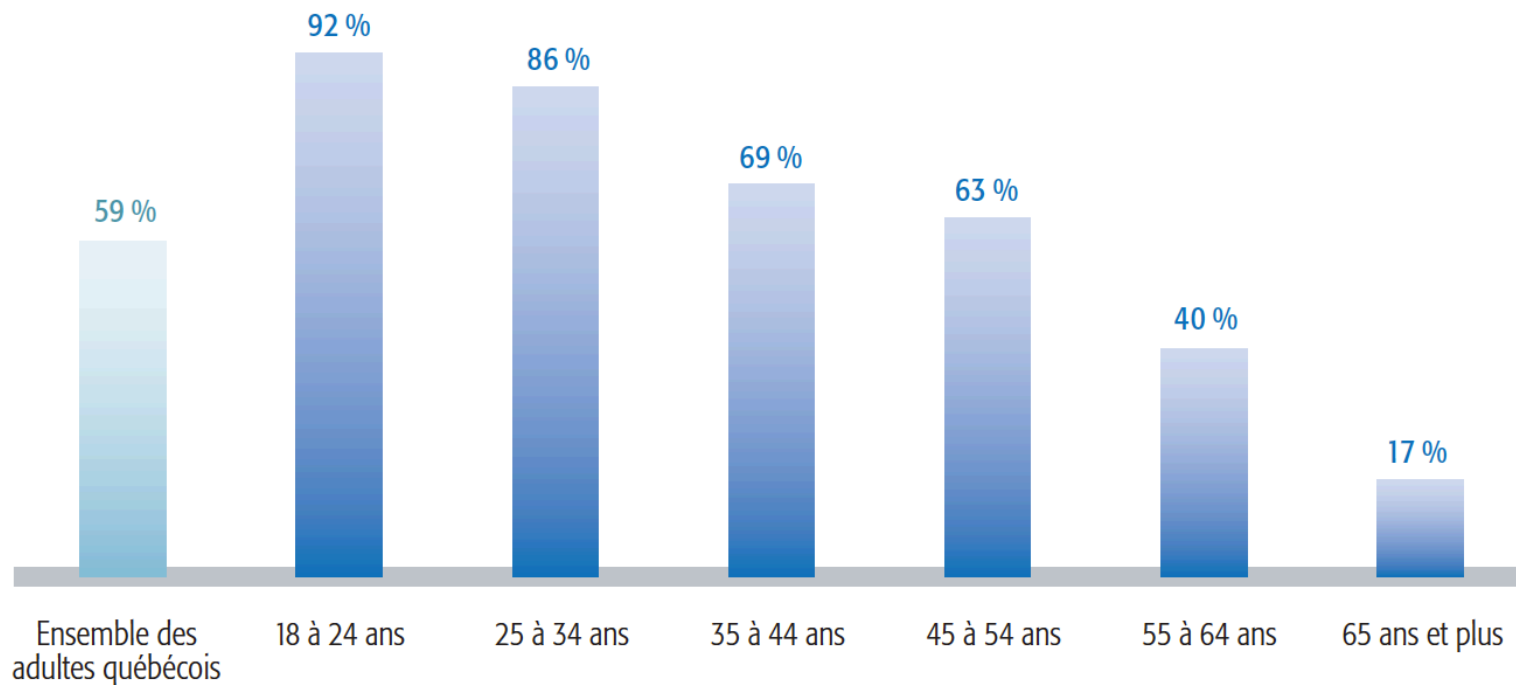
Moins de lecture, sports, tv

Activités réalisées sur Internet

Chercher de l'information, envoyer des courriels.	85 %
Visiter un site de réseautage , écouter ou télécharger de la musique, clavarder.	62-74 %
Consulter un blogue, effectuer des transactions bancaires, échanger des notes de cours , jouer à des jeux , participer à des concours.	41-49 %
Afficher ou consulter des petites annonces , regarder des photos sur un site comme Flickr , écouter ou télécharger des films en ligne, trouver de l'information en ligne avant d'acheter en magasin.	30-40 %
Écrire dans son blogue personnel , faire des achats en ligne, commenter le blogue d'un autre.	19-25 %
Écrire dans un wiki , diffuser son opinion sur un produit, transférer une vidéo vers un site comme YouTube, créer et afficher un contenu vidéo ou musical, transférer une photo vers un site comme Flickr.	13 % ou -

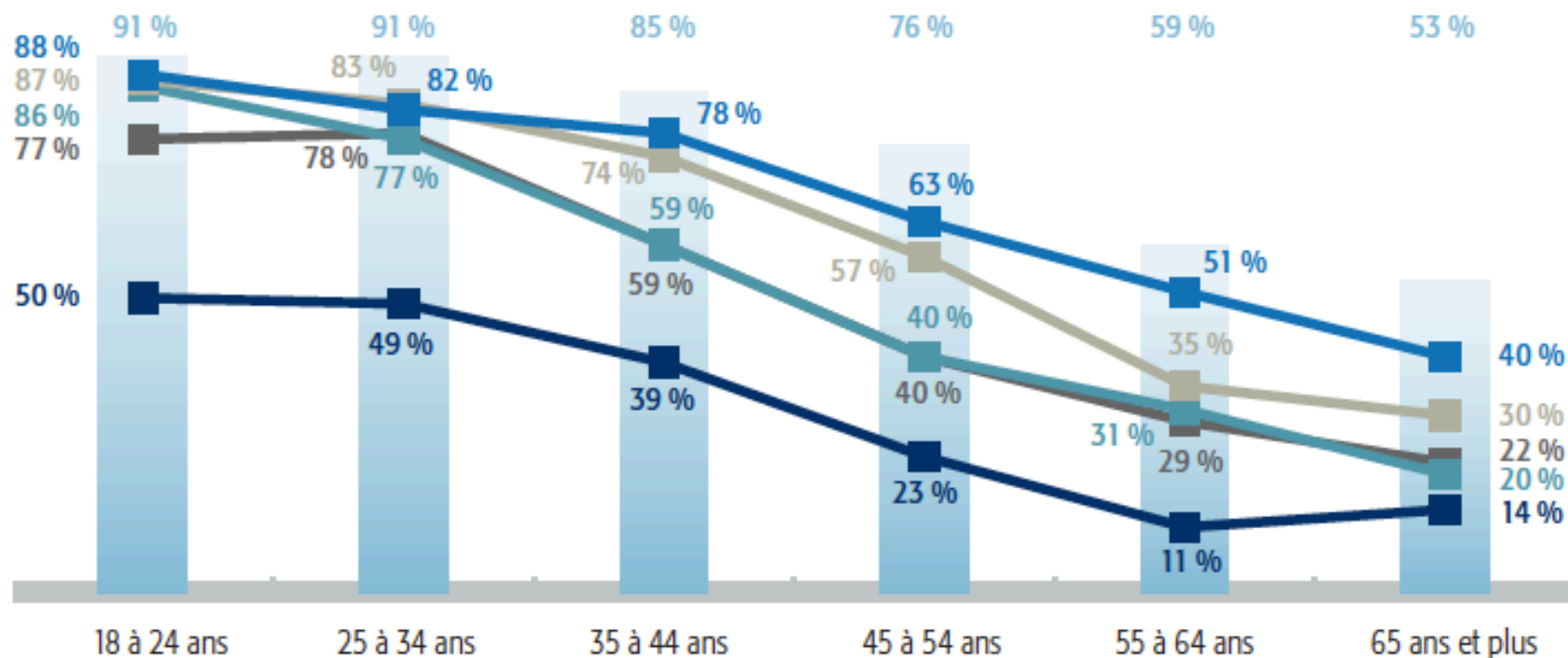
Quelle place pour les médias sociaux ?

Proportion d'adultes québécois qui utilisent les médias sociaux au moins une fois par mois selon l'âge



Base : adultes québécois (n = 1006)

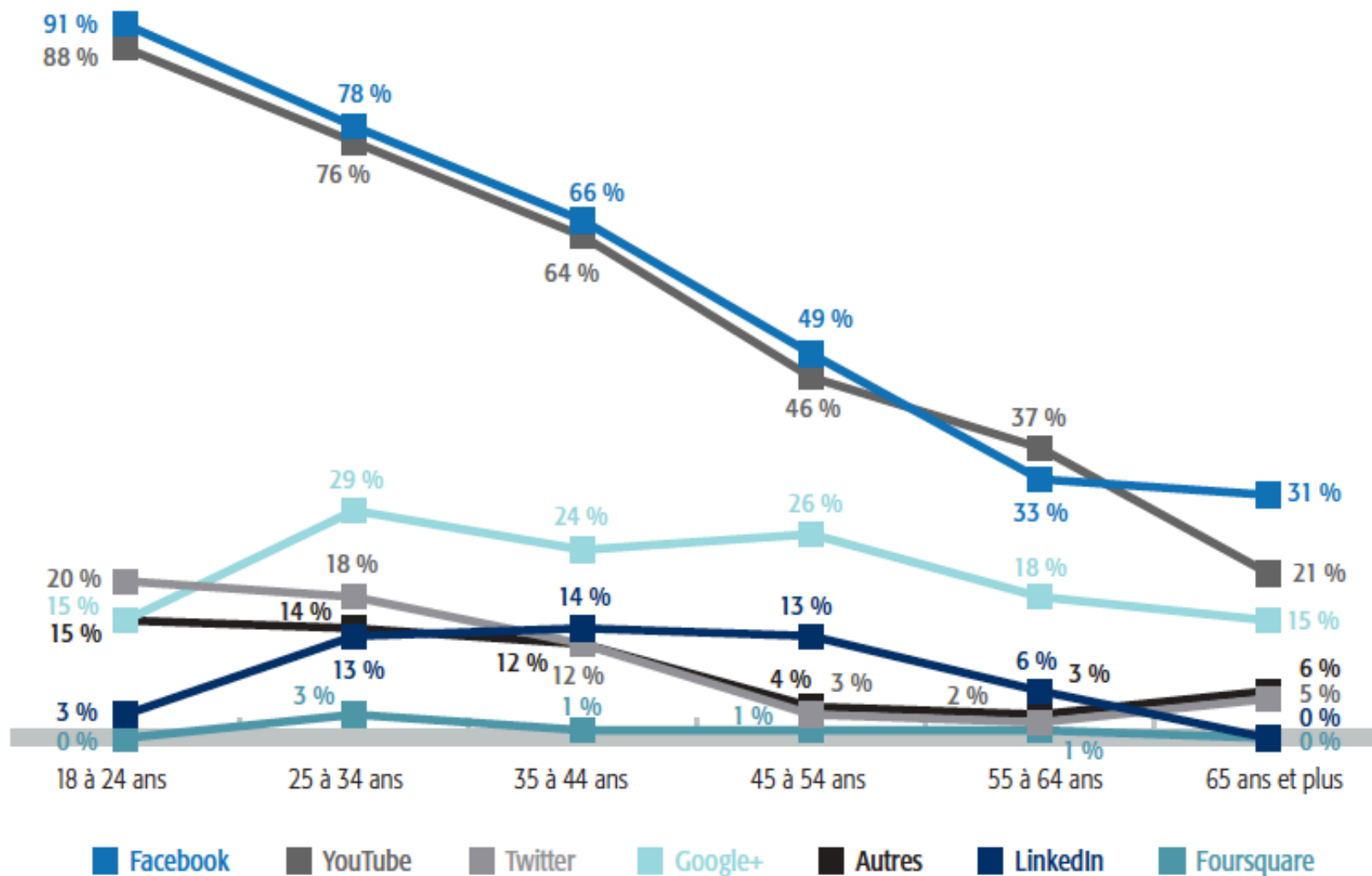
Usages des médias sociaux, selon l'âge



- Consulter du contenu sur les médias sociaux
- Maintenir un profil d'utilisateur actif sur un ou des réseaux sociaux
- Relayer ou partager du contenu sur les médias sociaux
- Interagir avec d'autres utilisateurs de médias sociaux
- Créer du contenu sur les médias sociaux
- Total utilisateurs de médias sociaux

Base : internautes (n = 824)

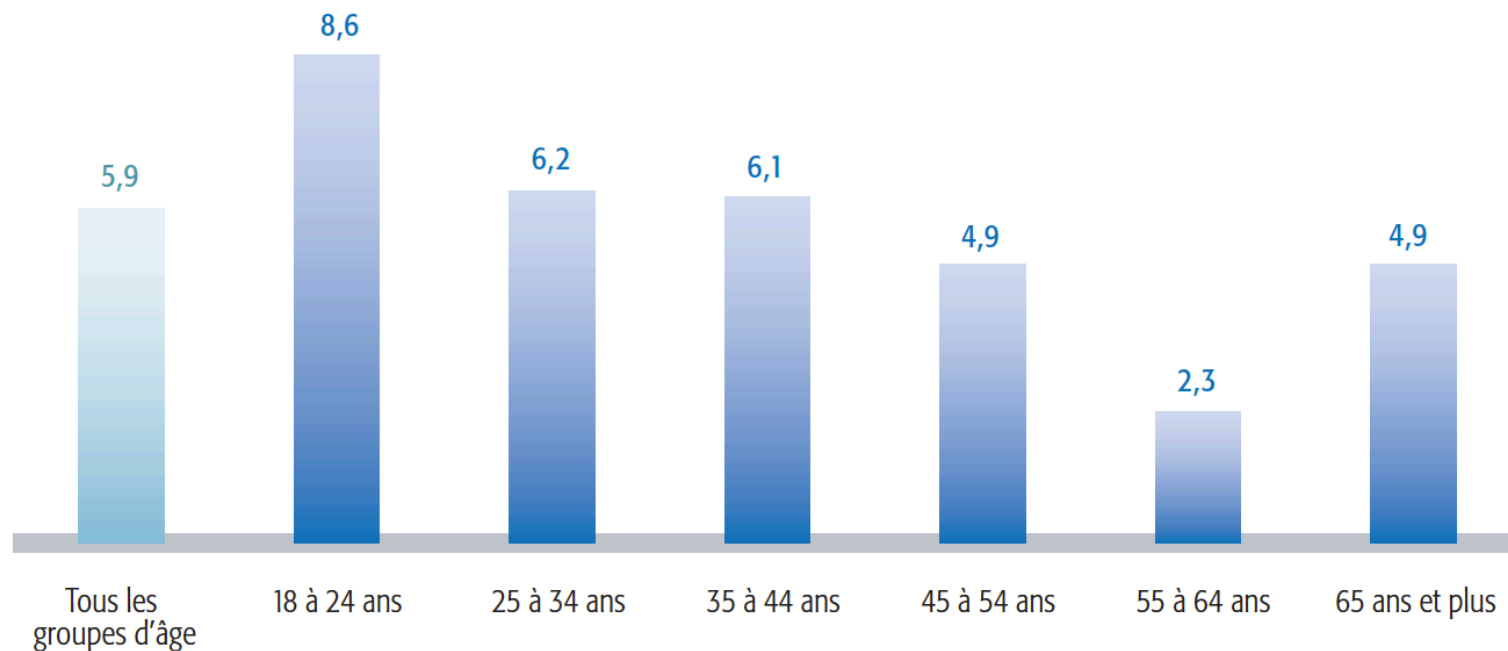
Utilisateurs de différents médias sociaux selon l'âge



Base : internautes (n = 824)

Quelle place pour les médias sociaux ?

Nombre moyen d'heures par semaine passées sur les médias sociaux



Base : internautes québécois ayant effectué au moins une activité sur les médias sociaux (n = 591)

En 2012, que signifie « Utiliser Internet » ?

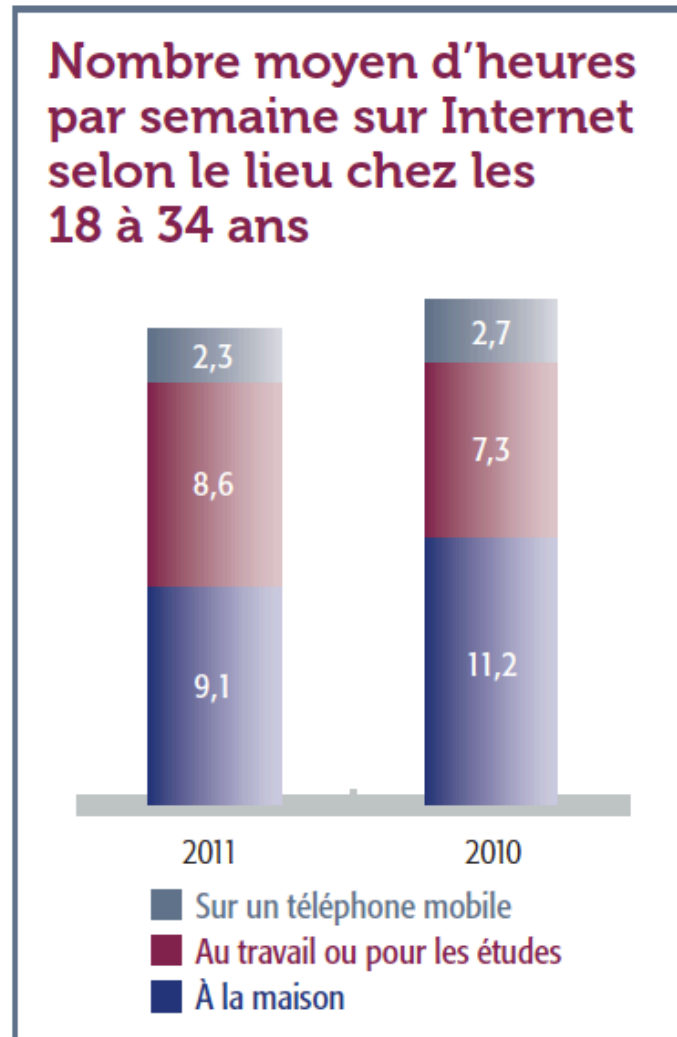


« J'ouvre l'ordi toute la journée, mais je fais d'autres choses en même temps. »

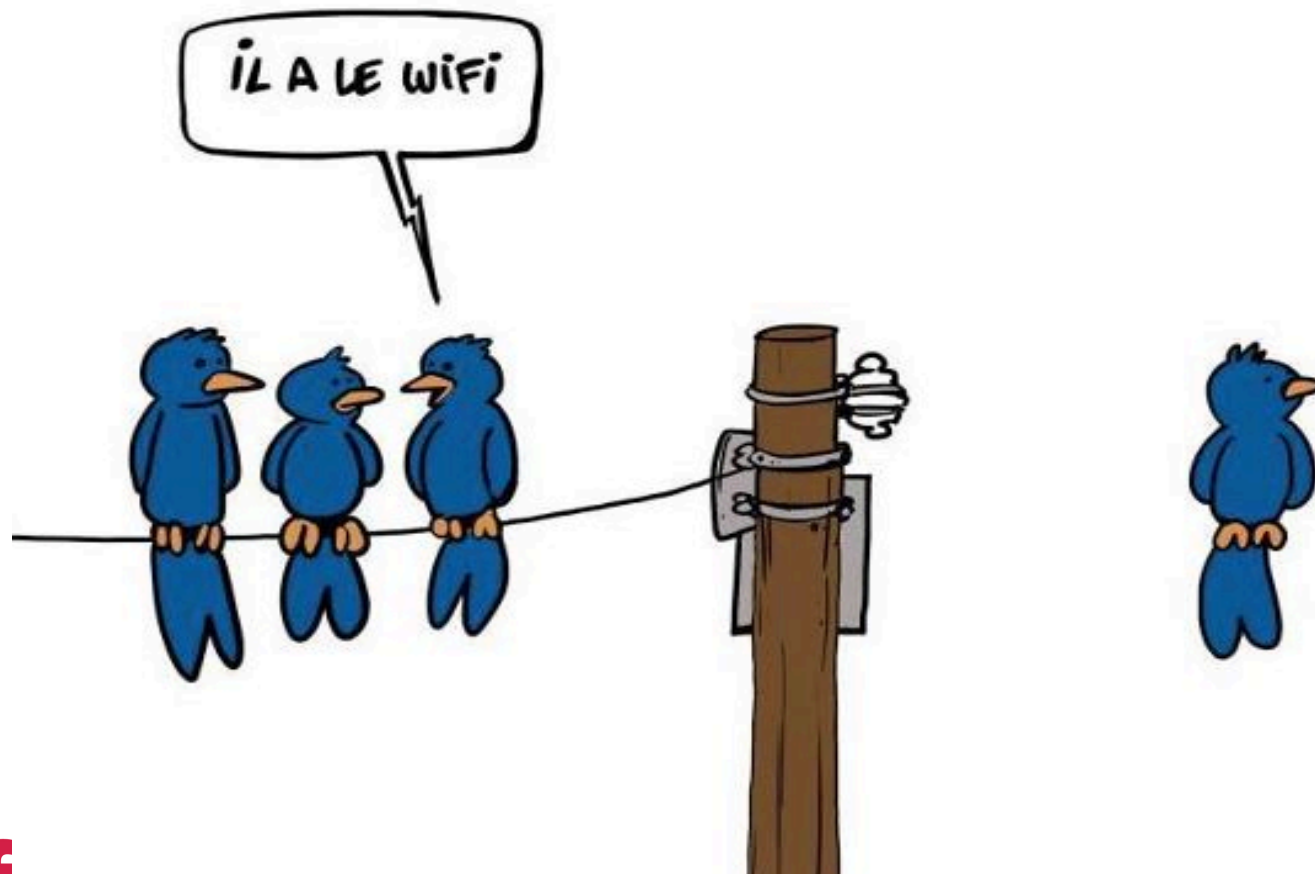
« C'est rare que l'ordinateur a toute mon attention. »

« MSN et mon programme de design sont ouverts et je fais diverses tâches en même temps. »

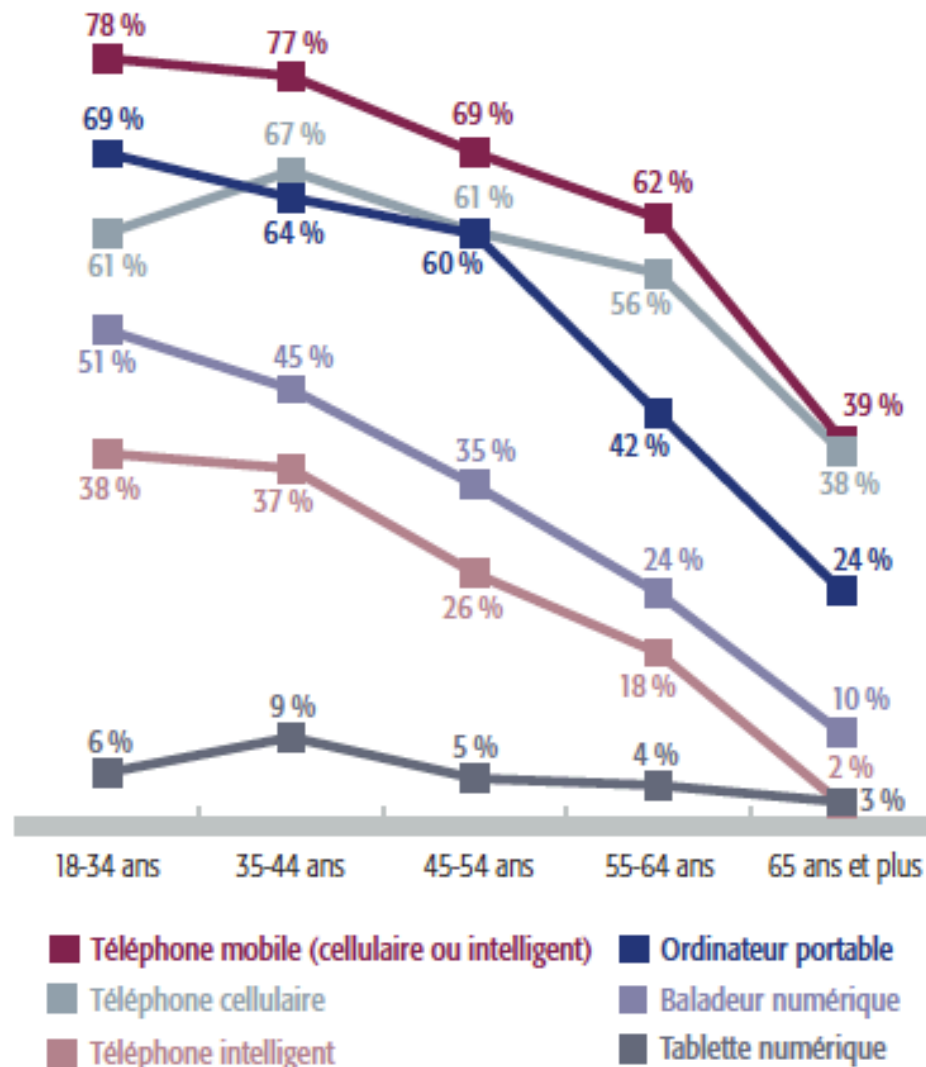
Nombre moyen d'heures par semaine sur Internet



Mobilité: portabilité et flexibilité



Proportion d'adultes québécois qui possèdent un appareil mobile selon le type (2011)

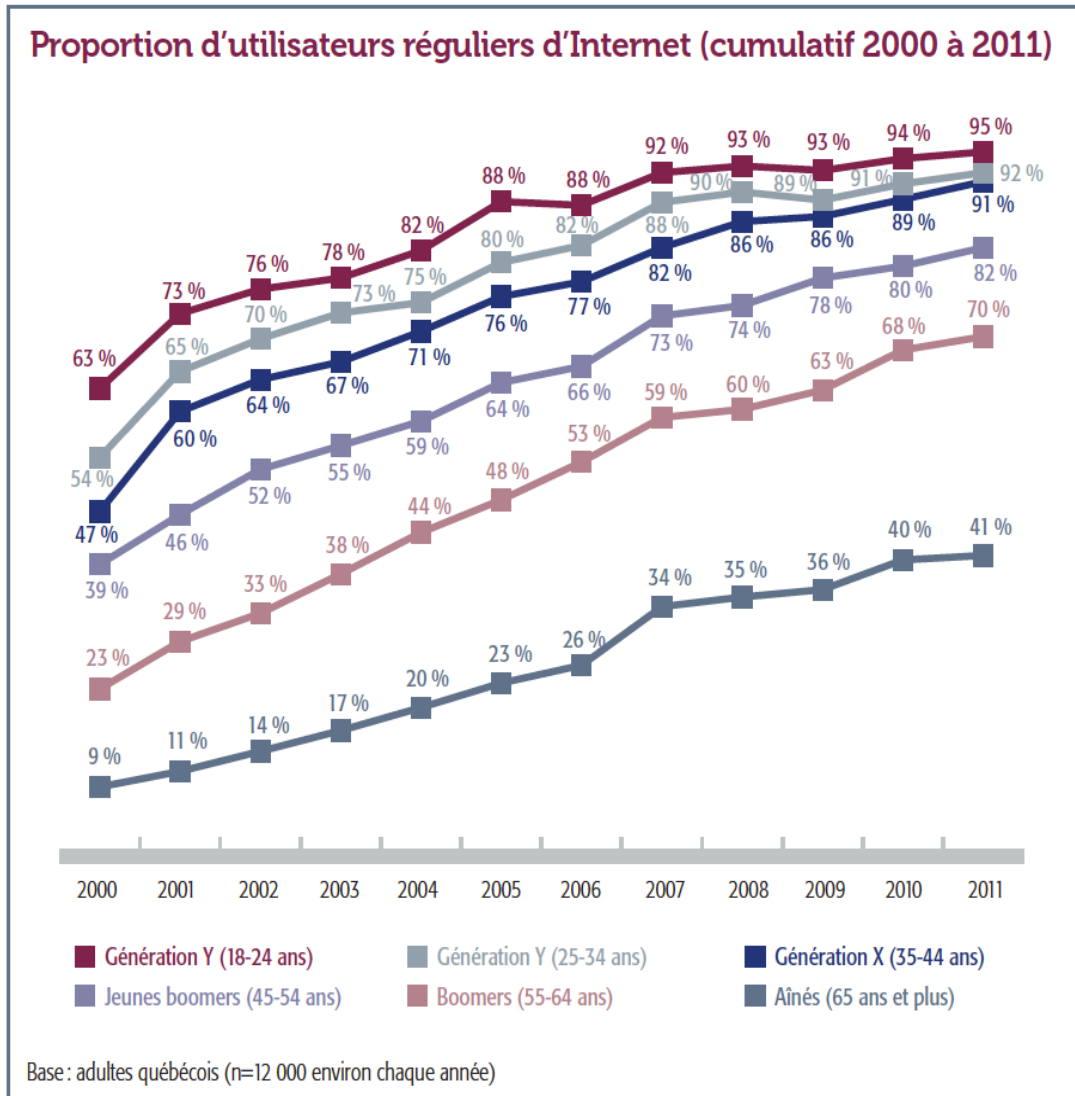


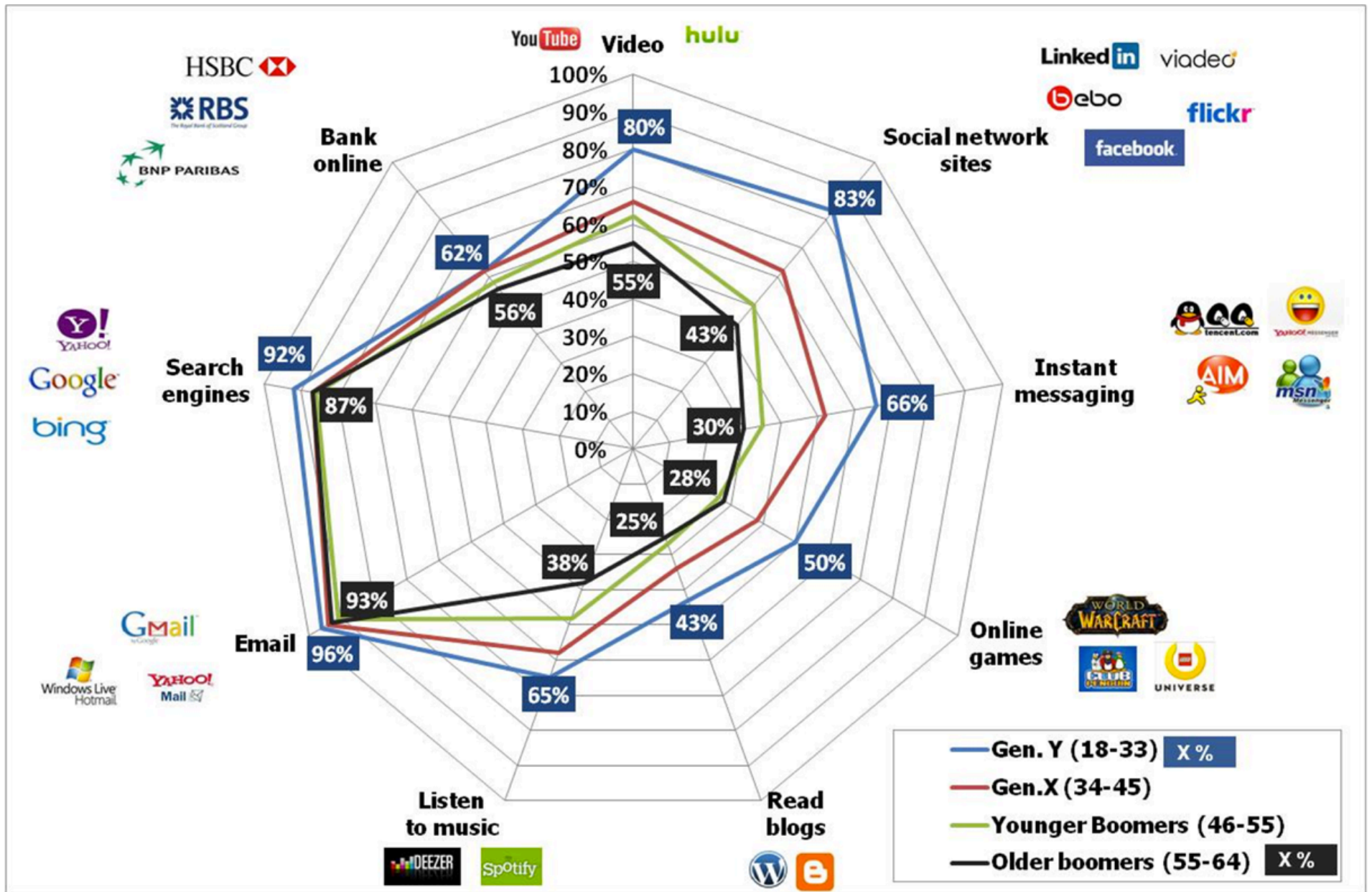
Base: adultes québécois (n=1000)

Chez les jeunes, utilisation de la mobilité dans tout l'univers personnel :

- Pour leur divertissement (musique, information, télévision, jeux);
- Pour leurs liens sociaux;
- Pour leur participation citoyenne;
- Pour leurs études, mais... sont-ils vraiment compétents?

Une génération hyperconnectée





Source : PEW Internet Project et La génération Y.com

IMPACTS SUR LE RÔLE DE L'ENSEIGNANT

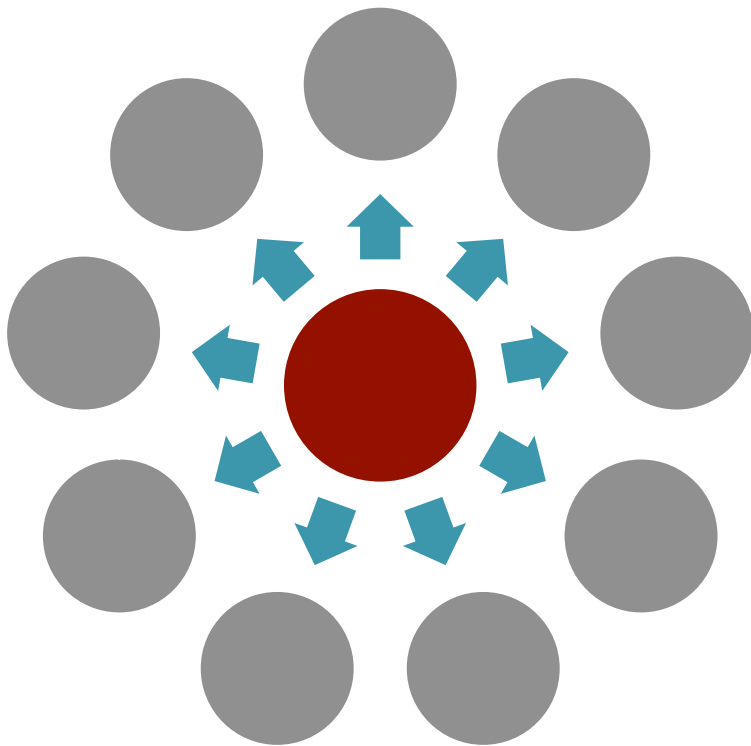
Le rapport au savoir

63 % des jeunes de la génération C sont d'accord avec l'affirmation suivante :

« Les nouvelles connaissances acquises par le biais d'Internet sont tout aussi importantes que celles apprises à l'école. »

De partout, ils peuvent accéder à des serveurs débordants d'information, mais aussi à des gens, qui leur permettent de réaliser des apprentissage, voire de créer des savoirs.

Le rapport au contenu



VS



Utiliser les médias sociaux en salle de classe ?

Cela soulève inévitablement des questions :

- Fracture numérique
- Encadrement et éducation
- Véritable traitement de l'information
- Développement du sens critique (cas Loys Bonod)
- Identité numérique
- Utilité perçue par les élèves (étude Université Concordia)

Bref, de la compétence à utiliser ces outils dans un contexte d'apprentissage ou professionnel.



Le rapport à l'autre

Relations
sociales 2.0

Aide en ligne

Cyberintimidation



Le rapport au temps

- Culture d'instantanéité et de spontanéité
- Mobilité, rapport à l'espace et gestion du temps de travail
- Appropriation et réflexion : le rythme des « natifs » et celui des « immigrants »

Une génération qui se démarque

...parce qu'ils sont des « natifs numériques »;

...parce qu'ils sont des consommateurs précoces (*early adopters*);

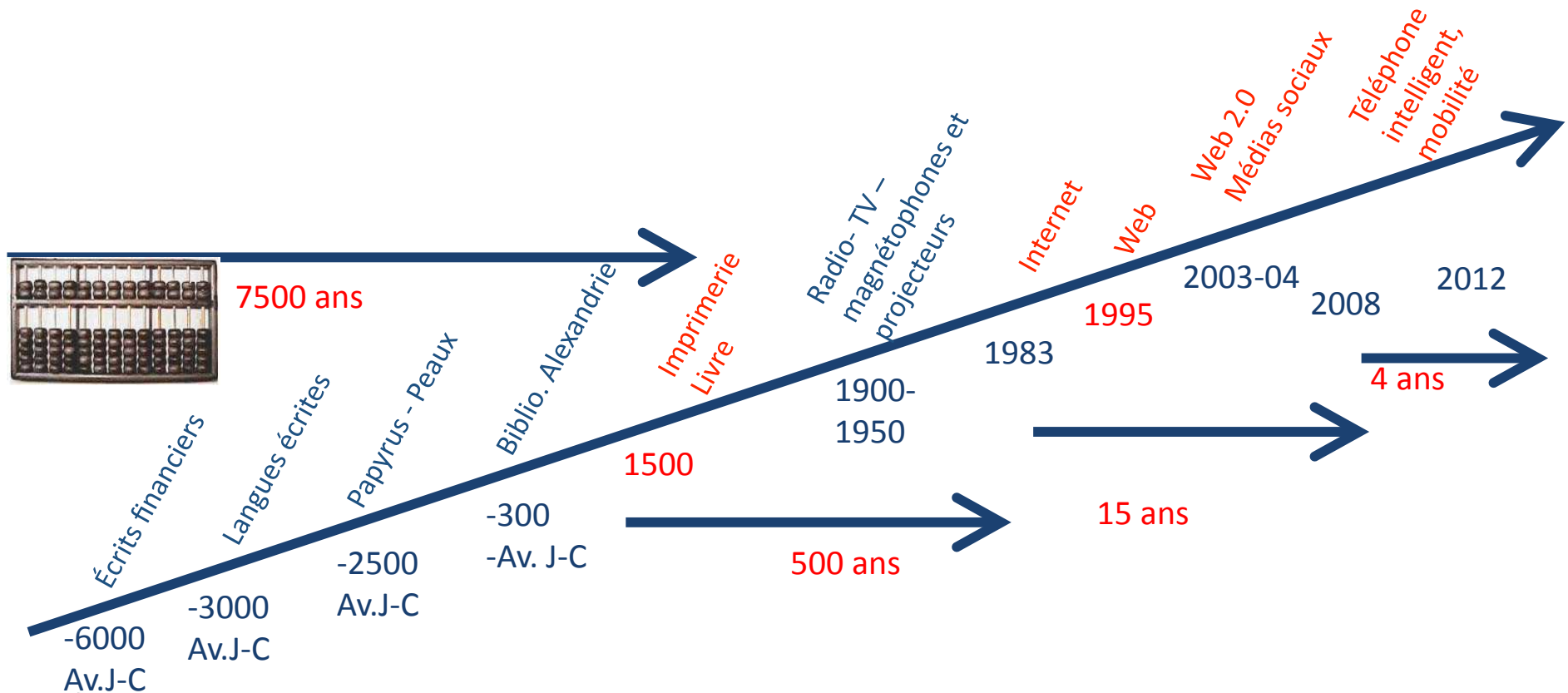
...parce qu'ils se développent dans une culture de réseaux;

...parce qu'Internet n'est pour eux ni un enjeu ni une question, c'est un acquis.

Le développement des technologies, le rapport au savoir et les impacts sur la pédagogie

- À chaque avancée technologique correspond une évolution du rapport au savoir.
- Certaines ont marqué davantage le changement en ce qui a trait à l'intermédiation (potentielle!) entre celui qui enseigne – la personne en situation d'apprentissage et le savoir.
- Mais de tout temps, l'homme a utilisé ces outils technologiques pour inscrire des données sur des supports en ayant pour buts d'échanger, de communiquer et de conserver des connaissances.
- L'arrivée d'Internet et des médias sociaux révolutionnent cette longue tradition.

Le développement des technologies, le rapport au savoir et les impacts sur la pédagogie



Le lien avec la pédagogie

Que signifie ce changement de paradigme pour l'enseignant? A-t-il encore son importance dans la relation de l'élève avec le savoir?

- Il devient un générateur ou porteur de sens. Un expert de la valeur *scientifique* des contenus accessibles.
- La référence la plus significative pour situer la connaissance dans un contexte et qui permettra chez l'élève à faire passer de la connaissance au savoir, au savoir faire, au savoir être, au savoir vivre ensemble.
- Le rôle de l'enseignant dans l'usage des TIC se voit renforcé. Il devient plus complexe, la réflexion pédagogique se double d'une réflexion technopédagogique.

Les « C » et nous : une relation à double sens

C'est sans doute qu'il existe un réel effet de génération qu'il faut s'efforcer de comprendre si l'on veut éviter deux périls également dangereux quand on dirige une organisation :

Nier la différence de l'autre en l'obligeant à s'inscrire dans un cadre préétabli, ce qui est la façon la plus sûre de perdre tout un potentiel de richesse ;

Faire du suivisme béat sans essayer de marier l'originalité du nouvel arrivant à la compétence collective déjà existante, ce qui est la meilleure manière de décourager celle-ci sans bénéficier de l'effet multiplicateur de celle-là.

Hervé Sérieyx, 2002

Merci !

Julia Gaudreault-Perron, CEFRIO
julia.gaudreault-perron@cefrio.qc.ca
www.cefrio.qc.ca

Pistes de réflexion

Réflexion sur des composantes de l'organisation de la classe:

- Pourquoi 45 heures de présence en classe ?
- Comment structurer l'organisation physique et temporelle différemment ?
- Faut-il envoyer le message qu'on ne veut pas Internet durant les cours ?
- Quels messages envoie-t-on en bloquant les médias sociaux ?
- De quel potentiel pédagogique se prive-t-on ?
- Quelle place pour l'enseignement magistral ?